

Innovationsforløb i et partnerskabssamarbejde mellem Københavns Befæstning og Valhøj Skole

Oplæg til temadag "Udskoling og undervisning i eksterne læringsmiljøer"

Malene Skov Norup
Undervisnings-og udviklingsansvarlig
Skoletjenesten Københavns Befæstning

Hvad vil jeg fortælle?

Beskrivelse af forløbet og forløbets mål, som et eksempel på et forløb som skaber motivation hos eleverne

Tre pointer:

1. Udskolingseleverne motiveres af ansvar
2. Hvis formålene er tydelige for - og afstemt med - eleverne, opnår man en højere grad af motivation (fx mestringsforventning)
3. Afveksling i opgaver, steder og "voksne" skaber positiv forandring

Kulturformidling (i samarbejde med Københavns Befæstning og Heerup Museum)

Opgave: Sætte fokus på ”mit sted i Rødovre”.

Innovationsprocessen er inddelt i følgende 4 faser:

- Eleverne skal forstå den opgave, de bliver stillet/”kundens” problem. De skal selv indhente viden om emnet, samtidig med at pædagogisk personale og samarbejdspartnere underviser i relevant fagligt indhold.
- Eleverne skal ideudvikle. Det er her den innovative og kreative proces er i fokus. Fasen er stramt styret af læreren.
- Der laves prototyper som testes og præsenteres for ”kunden”. Herefter kan et endeligt produkt laves.
- Evaluering

At eleverne skal udvikle innovative og entrepenante kompetencer.

Jeg kan lave en skitse eller en model.
Jeg kan beskrive vores ide/produkt.
Jeg kan finde den relevante viden.
Jeg kan har forstået hvad innovation betyder.
Jeg er god til at komme med ideer

Jeg kan bruge min viden i løsning af opgaven.
Jeg kan finde ud af (analysere) hvad "kunden ønsker".
Jeg kan omsætte ideen til handling
Jeg kan fremstille et produkt.
Jeg kan benytte de rigtige værktøjer såsom it eller en sav.
Jeg kan planlægge min tid.

Jeg kan forklare og komme med forbedringer til mit produkt.
Jeg kan reflektere og gå i dialog med min gruppe eller en voksen.
Jeg kan se sammenhænge mellem kunden og samfundets behov.
Jeg kan idegenerere og samle gruppens vurderinger og arbejde videre innovativt med ideerne.
Har overblik over ressourcer, økonomi og materialer.

Innovationsuger og engagement

Tanker i forbindelse med udviklingen af innovationsugerne? (for at ramme målgruppen)

- Stifte breder bekendtskab med innovative processer
- Træne eleverne i at være i proces og ikke kun fokus på produkt – træne til projektopgaven (fx via idégenereringsværktøjer)
- Mulighed for at ruske lidt op i hverdagen
- Et forløb/en opgave som giver mening – noget nyt i en velkendt ramme (deres by)
- Præsentere kultur i deres by og innovation på museum
- Elevstyring - det at være ”på egen hånd”
- ”Løvens Hule”

Elevernes tilbagemeldinger

- "God ide at lære processerne som vi møder i projektopgaven"
- "At vi selv fik lov til at lave et projekt"
- "At vi hørte om innovation fra forskellige eksperter"
- "Har fået os til at tænke anderledes og komme udenfor"
- "At vi blev blandet på kryds og tværs og lærte at kende hinanden"
- "Godt at vi selv fik lov til at finde på en ide"
- "Dejligt at lærerne ikke har været så meget inde over - det gør at det bliver vores egne ideer"
- "Milepælene hjalp os med at blive klar over, hvad det var vi har lavet"
- "Vi fik lov til at lave et projekt som måske kan blive til noget"
- "Sjovt at kunne sætte sit eget præg og arbejde med sit eget projekt"
- "At vi fik så lang tid til det"
- "At vi kom ud af huset"

Vidensmotivation:

Eleven er interesseret i faget og vil vide mere. Her har eksterne læringsmiljøer en fordel i forhold til, at undervisningen foregår i et fagligt miljø, hvor underviseren har en anden viden.

Involveringsmotivation:

Eleven føler ejerskab og får lyst til at arbejde med stoffet, i forbindelse med at han/hun er med til at bestemme emner i undervisningen.

Mestringsmotivation:

Eleven får lyst til at lære mere, i forbindelse med at han/hun oplever at kunne løse opgaverne.

For at bringe denne faktor i spil skal underviseren vide, hvad eleverne kan i forvejen.

Præstationsmotivation:

Eleven får lyst til at præstere mere i forbindelse med at få ros eller højere karakterer, når han/hun gør en ekstra indsats.

Relationsmotivation:

Eleven får motivation til at deltage i undervisningen, i forbindelse med at han/hun føler sig set af læreren og føler sig som en del af fællesskabet i klassen. Mødet med en anderledes lærerrolle, der har passion for et fag, kan have betydning for elevens motivation.

Kilde: Unges motivation i udskolingen – et bidrag til teori og praksis om unges lyst til læring i og uden for skolen. Aalborg Universitetsforlag.

EMU.dk

<https://www.emu.dk/modul/et-teoretisk-blik-p%C3%A5-motivation>

Den indre motivation opnås, når eleverne:

- *har medbestemmelse, autonomi og indflydelse i undervisningen.*
- *mener, at de har mulighed for at efterkomme aktivitetens mål, og har en oplevelse af at være kompetente. Målene skal være inden for rækkevidde, ved ikke at være for let- eller svært opnåelige.*
- *har en oplevelse af gode relationer og tilhørsforhold.*

Ydre motivationsfaktorer, som fx at skulle til en eksamen, kan være gode motivationsfaktorer. Nogle vil formulere, at 50 procent af motivationen kommer fra de indre faktorer, og 50 procent fra de ydre

Hvad giver forløbet også mulighed for?

- Eleverne får en ny selvtillid
- Eleverne har en demokratisk stemme og bliver klædt på til demokrati
- Snuse til erhvervslivet

Spørgsmål