

09 / REMAKE EN REKLAMEFILM

Kursusbeskrivelse

Kursusform

- Hands-on, hvor eleverne selv laver, planlægger, skyder og klipper et lille produkt i små grupper
- Eksempler på andre remakes og deres forbilleder
- Teori som oplæg til aktiviteter og med baggrund i filmeksempler

Under kurset vil eleverne arbejde med

- At analysere reklamen, bl.a. med hensyn til stil og genre
- Planlægge en kort filmproduktion
- Tegne et storyboard og udarbejde en scenografi
- Sætte lys og optage en lille film
- Klippe en lille film

Læringsmål

Eleven lærer at:

- Samarbejde omkring filmproduktionen
- Analysere reklame med hensyn til stil og genre
- Planlægge en kort filmproduktion:
 - Tegne et storyboard
 - Arbejde med forskellige billedudsnit og perspektiver
 - Udarbejde en scenografi
 - Sætte lys og optage en lille film
 - Klippe en lille film
- At anvende ovenstående i arbejdet med filmanalyse og egne produktioner

De fire elevpositioner – it og medier som tværgående emne

Heldagskurserne på Station Next lægger vægt på **hands-on**, det vil sige ”**Eleven som målrettet og kreativ producent**”, men de tre andre elevpositioner kommer også i spil.

- Eleven som kritisk undersøger
- Eleven som analyserende modtager
- Eleven som ansvarlig deltager

Undervisere

- Professionelle filmfolk